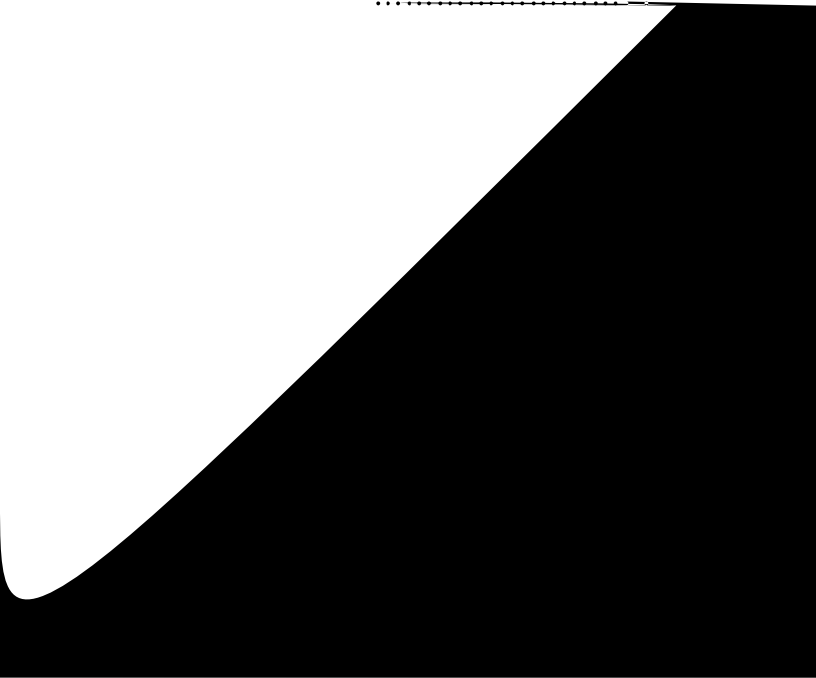


天能宪章

9:;1

..... 1 %"&'()2! *-

.....



		28
、		28
、		29
、		31
		40
		53
		60

天能宪章

第一章 总则

【 】

《 》

，

，

，

，

，

。

【 】

《 》

，

，
，
○
《 》
○

第二章 企业理念

、
【 】
“ ”，
“ ”
○
“ ”，
：
1、：
· 2 ·

,

，“ ”

○

2、 : “ ” ,

,

“ ”

、

○

、

“

”

,

,

、

、

、

,

、

,

L .56 Tf 1 0

t L&4@

、

。

，

，

。

3、

。

，

，

， 活，感受家庭 样 温暖

信 。

4、

。

军 标

格 己，纪律 、 、 、

敢 牺牲、召 即 、 、 胜。

、

【 】

，

。

：

走绿 、 友

路，专 绿 解决 案，
社 绿 品 综
,满足 日益增 活
环境 。

:

1、
品 , 客户 最 绿
解决 案, 崭 活 式 消费 ,
满足客户 “ ”。

2、
, 断满足 日
益增 物 ,
活出 义,
“ ”。

3、
增 ,降低 风险, 益,

久 增 东 “ 增 ”。

4、 。

友商、 赢商 ,帮助 伙伴 ,
赢 系 伙伴 “
财富”。

5、 。

身 , 从 社 益活 ,
做 民, 责 助 社 “
”。

【 】

1、 :

通过 尚 社 责 德,
感推 环境、社
, , 对社 卓 贡献
;

通过卓越 品 ,
匠 断 品 ,
最 、最 信赖 ;
通过 言,
流 环境 ,
目 最佳雇 。

2、 :

“世界 流” 断追 目标,
表 、 。

: 品 满足 民
日益增 活 ,
、 、绿 、 放、
,也 素 、
、 环境 低、 社 益
。

值优: 、 、

、品 标 世界

。

七 【 值观】

责任 创 奋斗 分享

1、责任：

， ，
客户、 、 东、 社 ；
， 责， 责， 对
责、对 己 责、对家庭 责 日
， 责 义 ，
、 社 。“

2、创 ：

身 富 ，
身： 日 、客户
、 日 ……
界风 ，

，敢，、
、品、推
。

3、奋斗：

财富。
，
，
，
，
，
，
、贡献
。

4、分享：

帮助
益，益，身 益。
物
，对 做出

贡献越 ， 益 越 。
 最 放 ，
 ， 越 ，贡献越 ，
也 越 。

八 【 】

行健， 无限

1、 行健：

“ 健， ”，
 。
样， ， 德 ， 。

2、 无限：

 世界 ，路
 ， 。
 ， 满 ， ，
标 、 卓越目标 ，
做 最 、做 流、做 。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 客户 客户。 客
户 义 客 赢商, 客户
。 客户 ,
客户 专 标 , 客户
断
、 标 。
。 做
己 , 己 ,
己 。
做 出 。
献、 格
做 。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

最 ,通过 式 ,
素 、 ,
。

第三章 战略法则

、发展
十 【发展思维】
 ,追
 “ ” 目标。
 目标 , 、客户、
 品、 ,
 。
 十 【
 , ,
 : 解决 案 、

解决 案、 解决
案、 解决 案、
解决 案、 客
。

、
， 风险， 益。
“ ”，
综 益最 。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 客 放

十 【资 配置原则】

对、
。

熟型 务:对 、
流 , “稳”

,
, 、 ,
流 健 。

长型 务:对 增 、

、
“ ” ,
、物 财 , 。

培育型 务:对 尚

, “ ”
, , 风险
, 稳 ,
, 过 、 目 。

十七 【竞合 】

信 做 ,

。

友商，赢，
，对

。

友商，
友商 伙伴，放、
活、，伙伴、界
，商 环境，推
健 社。

十八 【全球 经营】

：

，，格，
增。

人才全球：

，对
素

，

、 、 ，
。

管 全球 ：

式、 ， 标

，
， 标 。

技术全球 ：

， 断 系， 流 ，
、 品 、
， 品 。

市场全球 ： 足 ，
，通过

伙伴， 益 、 、
、 、 ，
，推 。

十九 【内部市场 】

， 推
， “ 客户” ，
客户
系， 流 ，
。
客户 ，
(商) (客
户) 品 责 ，
(客户)对 (商) 品
、 义 。
目标
， 客户 ，
满足客户 ， 界 、
、 客户 系， 益 、
。

，客
户满
对 客户
对
户 风。

、研究与开发

十 【技术领导】

、消 、 ， 推 、
； ，
系，
，
，
。

十 【产品开发】

满足 客户消

费 品 “ ”， 、
 、 ， 最
 品。 做
 满足客户 商， 断 、
 、 出客户 ，
 系， 客户、 伙伴
 商 。

品 目 目
 。 、 、 品
 、 品 品
 标,通 、标 、系
 、 品
 。

十 【知识 权管 】

、品 、商标、 、

。

,通过

标 专 , ,

。

十 【研发团 】

,

。

, 对 专

,通过 、

系、 目 式,

;? , “ ” 式

、 ,

世界 、

流 , 系

， 目 、
、 客 式，
军

，
，满足世界 流

。

专 路
系， ， ，
放、 环境 ，
出。

十 【研发投入】

、稳 足 财
， 费 低
3%； 、 目
； 通过 式，

专 , 、 、 活
。

、市场营销

十 【市场 】

绿

解决 案商。

十 【市场拓展】

,也

, 活 ,

消费;

, 客户满 ,系

,

系。

,

通过 身 益,通过责

、 , , 断

， 最
格
，
。

十七 【营销服务 伍】

军 ，
军 ， 足 。

， 、 、
、 感 ，
。

客户
， 己 言 出对 赢
商 客户 对 ， 赢
赢商 客户对 品 品 。

益 赢商、
客户 益 ， 决 出
。

、运营

十八 【 】

最 最

，断

系标 ，

断 品 ，

世界

流 。

十九 【 布局】

， 、 、

、 素，

。

、投融资

十 【投资 】

， 最

， 增 、
。 决 ，
品 ，
追 目。

十 【资本运营 】

，通过“ ， ”，
增 ， ，
。 通过
、 、
， ，
增 。

第四章 企业组织

、基本原则

十 【 计】

决策短 快： 决 ，

， 健 。

扁 ： 、客户

流 ，

责 系， 活 ： 、

；责 、 放； 、

； 、 。

，流 、 ，

、 责。

十 【管 者职责】

， 责 责
，
出 ， 断 、 、 帮助
， 出 、 目标。
责 ，决
受 。

、管控机

十 【集团管控模式】

、 、
， 、 ， 、
、 、
式， 责
， 活 。

十 【集团管控原则】

对 导原则： 对
对 ，

出 信 ， 。

原则： 出

， ；

，

。

： 决 出

， 出 ，即

，也

。

十 【决策机 】

1、决策 ： 决 ——

信 、 ；

； 目标。 ， 、 、

决 。

2、决策原则： 民 决

， 系 ， 益

最 ， 决 流 ，

决，决，最
决。

3、决策责任：决，决
责，
，决。责出最
决，决责。

、职管服务

十七【管】

，
，通过目标、
，
，
，
。标
、
。

十八【管】

，推

，
对 ，
感 ，
追 。

十九 【 管 】

1、 领 识： 过 赖
，也 赖
。 客户 品
品 追 。

2、全 全 管： 信
品 ，
客户 、 、
、 环 环
， 过 品 ，
系
。

十 【 务管 】

1、全 控 ：

，
系，
专 。

2、本控 ：

“ ” ， 卓越
品、 、 系 解决 案，
越 费 ， 客户
。
， 益
出 标，
。

系,通过
、 、 、 、
， 环，

。

十 【 管控】

1、全 管：

、 、 、财 、 律、
风险 ， 环
、 、 、 、信
、 ，推 “ ” 。

2、机管：

系 、 案
， 出 系 即
，

。

，

，

。

十 【 与 全 管 】

格 环境 律
 标 , 绿 、 品绿 、
 绿 , 、
 、 ,
 环 , 、 、 、 、
 绿 , 环境 、
 。

对环
 , 格 环 责
 、 决 。

【流 信 】
 断 流 ,对
 责 ,
 、 、 标 、 责
 、 , 断 ,
 、 流 ,系

。对 流 ，
品
稳 。对 ，
商 环境。
对 伙伴低
。
身 信赖 ，
格 系 ， 断
伙伴 ， 品 、 、
、 、 出
。? 通过 出
， 伙伴
， 系 。

十 【 计 管 】

1、内部 计：

， 过 ，

活、
、财
风险，
、
、
目、目标
责。
、客，受
，足，

。

2、政 格 ,
决 、
纪案 ,
。 责 ,
受 , 、
。 ,
 ,对 出 环 ,
对 责

、系，

。

十【品管】

品品

最，对

品“、、”，

品、断

。

十七【管】

。

、、

，

、温。

第五章 人才发展

十八 【人才 】

目标 ，
从 ，
。即： 素
军 ； 敢做 、 做 、做
素 ； 匠
素 。

十九 【领 人才 】

1、 奋斗 ：
， 越 益 追
，
、 。

、 财富， ，

风。

，

目

，

标。

2、局 识：

4、团 领导： 、
 ,敢 决 ,敢
 责 ； 解 ,
 解 责 , ,
 目标 环； 放 ,
 风格 ； ,
 , , 己
 ,敢 越 己 ； 表
 感 、 、
 , 断 目标, 。

5、 我： 通过
 对 己 ,做 、 、
 , 、 、 、
 , 敢 己 ;做
 , , 通过
 式,对 、 、 目

过，、，
。

十【部】

1、：责感，敢，
敢决；，敢，
目标。

2、：、，做
，目标，律；
，从，，解决。

3、：目标
。

十【部十八】

：

1、：从
己越，目标
信信，

。 目标 ，
，
、 ， 言 “
”。 敢、 目标， 、 、
式 。

2、 ： 出
， 从 身 ， 推 责 ，“
”； 责 客 素，“
”。

3、 ： 受 ，
， 己； 敢 对
足， ，
表 ， 、受 、
、放 。

4、 ： 过 环

， 温暖 险
， 敢 受 ， 受 。

， 感 ；

， ；

感，

。

5、 人： 世 ， ；

， 。

， 益做 。

对 ，对

格、 、 ，

， ， ，

信 ，

。

6、 ： ，

样 身， 、 ，

也 也 。
做 ， 己做 ，
， 己 ； 流
，从 推 流 ；
，从 解决 。

7、 伍： ， ，
， ， 出 、敢 、
胜 军。

8、 者 ： ；
；
；
出 ， 过 ，
。
“ ” ， “ ” ， “ ”
。
。

9、 ： ，

路,从 , , ,
 , 出 ,
 , 费 己 , 费
。

10、奋斗 : 感,
追 对 即 ,
 , 。 富 ,
 ,
 , “ ” ,
、 、 、 受。 富即 ,
 , , 做
追 。

11、 : , ,
 , 义, , 从
 , ,
 , , 。

12、： 风险，
越， 出 越， “ 过
”
，，消，出
出，，敢，，
日，，。

13、：
，。
出 决， 风，
出，，，，
，，，。

14、局 针：、
， 决 出、 推 过，
益 过，，
。 益， 益；
益， 益； 益，
益； 标 目标， 标

益， 目标 ；
 “ ”， 己 “ ”，
 ， 做出 牺牲。
 15、 ： ， 。
 风， ， 、
 ， ， 。 样
 “ ” ， 客户 ， 表
 式 义， 日 ，
 、 ；
 义， 。
 16、 人： 满 “ 、
 ” ， 也 ， 活
 也 ，即 帮 也 ，
 ， ，
 出走， 。 己 ，
 ， “ ”，

、 ， ，

。

17、 人 ：

， ； 风
郁， ， 益 奖赏
“己” 。目
， 帮 ， 越 ，

。

18、 管 ：

管 ： ，
系， 恃 ，
境
， 欲。 益凌驾
益 ， 。
管 ：言 满随 ，对
、决 解、 、 ，

、 ， 、 ， 坏 ，
坏风 ，给 。

管 ： 底

伸 ， 益、捞 。

， 贖 、 堕 。

十 【 部管 】

1、 值观 ：

、 ， 。

秉 ，

符 决。

2、 部 ： 秉 “赛 ” “ ”

， 推 兵 ，

出。 从 ；

从 攻 、 ； 从

、 ；

、 出

。

3、 部 培：

,通过,通过
通过“ ” “
”

。

4、 部： 棋，

随 流。
受，最 受
，。

5、 部 机：

， 赛， 末 淘汰、 胜 淘汰
日， 出
， “、
出”， “，庸”，
陈 谢，

。

十 【 】

专 ,敬 恳, 益 ,追 卓
越, 做 , 匠

。

匠 宝 财富,

舞，
沃土、狂
园。

1、奋斗者 思：
倡，断，
路、，。

2、奋斗者：
责，，目标；
敬，，
，客户，摸、出招、，
、客户，、
、。

3、奋斗者：
底，。
断克、
恐慌，，断，身，给袋

、给 己 ， 断
，即 、 也 炉 。

4、奋斗者 ： 信
，
， 牺牲
， 牺牲星 、 假日，
。

5、奋斗者 ：
义 ， 通过 解
责 ，
， 对 益 活、
白 活。

6、奋斗者 ： 笃信“
出 ”、“ 身 ”
，
伙 ， 、 、 、

，崇尚、
，、感受，
丰厚，
；感、感
感,从“ ” “ ”。

十 【奋斗者】

- 1、：追，
，目标。
- 2、创 值：卓越，
贡献。
- 3、：，，
，献，，益。
。
- 4、：，
，百，目标。
- 5、我：，，

，断越。

十 【奋斗】

- 1、
，
，赢。
，累累，
，
，
，
“ ” 标尺。

- 2、行：
，纸兵，
腔。

十七 【奋斗】

- ，也
写。
，风，
土壤，

。 ， 身 ， 辈 。

十八 【 值 】

1、 导 ：

， 给 客 、 ， 出， 断涌 。

2、 ：

目标 对 目标 贡献。

3、 内 ：推 、 系，通过 、 客 。

十九 【 值分配】

1、分配导 ：

， ， 距， ，

，

丰硕 ， ，

，决 吃亏，决 悠

。

2、分配内 :物 、

。物 、

奖 、 、 、 式；

、 ；

。

、
；
责，
，
；最佳、最佳
，最佳贡献，也最。

第七章 附则

十【、效】

。
由责解释，
日。